

ПРИНЯТО:
педагогическим советом
протокол №1 от 02.09.2022г.

УТВЕРЖДЕНО:
Заведующий МБДОУ № 4 «Звездочка»
Алексеева Т.И.
Приказ № 1.буу
от «02» сентября 2022г.



**Рабочая программа
по формированию основ финансовой грамотности
для детей старшего дошкольного возраста
«Азбука финансов»**

п. Шушенское
2022г.

ПРИНЯТО:
педагогическим советом
протокол №1 от 02.09.2022г.

УТВЕРЖДЕНО:
Заведующий МБДОУ № 4 «Звездочка»
Алексеева Т.И.
Приказ № 1.6уу
от «02» сентября 2022г.

**Рабочая программа
по формированию основ финансовой грамотности
для детей старшего дошкольного возраста
«Азбука финансов»**

п. Шушенское
2022г.

Аннотация

Дополнительная образовательная программа по формированию у детей старшего дошкольного возраста финансовой грамотности разработана на основе примерной парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей дошкольного возраста 5-7 лет», одобренной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Данная Программа разработана на основе: федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования; примерной основной образовательной программы дошкольного образования; основной общеобразовательной программы дошкольного образования МБДОУ д/с №4 «Звездочка», программы методических рекомендаций «Тропинка в экономику» А. Д. Шатова.

Оглавление

1.	Целевой раздел	4
1.1	Пояснительная записка	4
1.2	Цели и задачи реализации программы	5
1.3	Результаты освоения программы	6
1.4	Система оценки результатов освоения программы	7
2.	Содержательный раздел.....	9
2.1	Содержание программы	9
2.2	Взаимодействие с родителями	11
2.3	Принципы и подходы к формированию Программы	13
2.4	Объем и сроки проведения программы	16
	Список используемой литературы.....	17
	Приложение 1	18
	Приложение 2.....	22

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Программа «Азбука финансов» составлена для организации работы с детьми старших и подготовительных групп (5-7 лет). Данная программа разработана в соответствии с основной общеобразовательной программой МБДОУ Детский сад №4 «Звездочка». Содержание программы соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее ФГОС ДО).

Программа обеспечивает развитие детей с учётом их возрастных и индивидуальных особенностей по образовательной области «Познавательное развитие». Программа отражает основные положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, содержит определение финансовой грамотности как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Рабочая программа составлена на основе программ А.Д.Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников», Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие. - Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015., программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» Л.В.Стахович., Е.А.Курак «Экономическое воспитание дошкольников» Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Срок реализации программы – 2 года обучения.

Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста - сравнительно новое направление. Финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребёнка с ранних лет его жизни. Дети сталкиваются с экономической жизнью семьи с раннего возраста: ходят с родителями в магазины, кино, кафе, зоопарки; знакомятся с торгово-денежными отношениями на бытовом уровне; знают понятия

«работа» и «заработок»; видят рекламу по телевидению и в быту. Все это составляющие финансово-экономической жизни каждой семьи.

По завершении дошкольного образования ребёнку зачастую приходится самостоятельно сталкиваться с «торгово-денежными» отношениями, например: оплата проезда до школы или секции, поход в магазин «за хлебом», деньги на карманные расходы. Но, как правило, ребёнок не умеет рационально пользоваться деньгами. Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны.

В рамках работы с детьми в детском саду можно научить ребёнка азам финансовой грамотности в процессе бесед, сюжетно-ролевых игр, в которых ребёнок может попробовать себя в различных социальных ролях (кассир, покупатель, кондуктор и прочее). Чтение художественной литературы о профессиях также может способствовать развитию финансово-экономических представлений дошкольников.

Программа поможет детям понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток. «Экономика детям» значима потому, что подразумевает широкую практику применения полученных детьми знаний: и в быту, и в будущей профессии.

1.2. Цели и задачи реализации Программы

Основная цель экономического воспитания дошкольников – содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

Цель программы: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи программы:

1. Обучающие:

- обучать элементарным финансовым знаниям;
- углублять способности детей по финансовой грамотности, посредством игр;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию.

2. Развивающие:

- развивать память, внимание, логическое мышление, воображение, речь, наблюдательность, пространственную ориентацию;
- развивать мотивацию к учению;

- развивать познавательную активность.

3. Воспитательные:

- пробуждение интереса к изучению мира экономики и финансов;
- воспитывать уважение к своему и чужому труду, добросовестному отношению к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитывать нравственно-экономические качества личности: трудолюбие, деловитость, предприимчивость, добросовестность, ответственность и самоконтроль, уверенность в себе, поиск наилучшего выхода из ситуации;
- воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;
- побуждать к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему.

1.3 Результаты освоения программы

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

Целевые ориентиры на этапе завершения освоения программы:

- применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;

- иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
- понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует;
- иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
- осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
- следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

1.4 Система оценки результатов освоения программы

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников. (см. Приложение 2)

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Старшая группа

Высокий: ребёнок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремиться устранить свою оплошность.

Средний: ребёнок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание программы

Программа состоит из трёх блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Потребности»;
- «Обмен и Деньги»;
- «Производитель и реклама»;

В каждом блоке раскрываются педагогические задачи, содержание работы, основные понятия, методические рекомендации по созданию игровой и предметной среды.

На первых ступенях работы модуля «Потребности» дети получают знания и представления о том, что человек как живое существо подобно животным и растениям нуждается в воде, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т.е. потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать.

Модуль «Обмен и деньги»

Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Например: одна семья вырастила много картофеля, а другая много яблок. Что нужно сделать, чтобы у каждой семьи был и картофель, и яблоки. Делается вывод о выгоде обмена (бартера) для обеих семей.

Модуль «Производитель и реклама»

Особое внимание в этом модуле уделяется рекламе. Реклама, является мощным и основным средством просвещения, практически не контролируется государством. На данном этапе работы происходит знакомство детей с рекламой, профессией людей, работающей в ней, подбора и рассматривании рекламы детской игрушки, сладостей, одежды, разыгрываются перед детьми проблемные ситуации, как и что можно узнать о товаре, как выгодно, с пользой для себя продать или купить товар, детям задаются вопросы поискового характера. Огромное удовольствие дети получают, когда придумывают рекламу сами.

Программа реализуется по нескольким направлениям. Одно из ее преимуществ – игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

Занятия в детском саду по экономике проводятся в различных формах:

- занятия-соревнования;
- занятия-путешествия;
- занятия-экскурсии;

- занятия-викторины и т. д.

Занятия по данной программе включают:

- ознакомление детей с денежными единицами разных стран.
- подготовка и проведение экскурсий в магазины и банки.
- проведение сюжетно-ролевых игр, моделирующих жизненные ситуации: «Банк», «Кафе», «Супермаркет», «Путешествие», «Аукцион».
- организация настольных игр (Денежный поток, Монополия, Монополит, Луна-парк).
- организация развивающих игр («Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», игры по продвижению продукта).
- решение арифметических задач, кроссвордов.

Занятия по программе строятся на основе художественной литературы.

Овладеть экономическими понятиями детям помогают использование сказок экономического содержания в игровой деятельности и на занятиях.

Список литературы:

Эдуард Матвеев «Дима и Совёнок».

«Потребность»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Обмен и деньги»

Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Производитель и реклама»

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

2.2 Взаимодействие с родителями

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области их экономического воспитания и развития

Задачи, решаемые в процессе взаимодействия с семьями воспитанников:

- приобщить родителей к вопросам экономического воспитания дошкольников;
- изучить и обобщить лучший опыт семейного экономического воспитания;
- повысить уровень педагогической компетентности родителей в вопросах экономического воспитания.

Основные принципы взаимодействия с семьями воспитанников:

- открытость ДОО для родителей;
- сотрудничество педагогов и родителей в экономическом воспитании детей;
- создание активной развивающей среды, обеспечивающей единые подходы к формированию основ экономической грамотности в семье и ДОО.

В процессе взаимодействия с семьями воспитанников используются следующие формы работы:

- анкетирование;
- тематические стенды;
- создание предметно-пространственной среды;
- личные беседы;
- совместная проектная деятельность;
- консультации, памятки, буклеты для родителей по экономическому воспитанию дошкольников;
- конкурс «ФИНплакат»;
- домашнее задание;
- ежегодная благотворительная «Ярмарка».

Перечень базовых финансово-экономических понятий

№	Понятие	Описание
5-6 лет		
1	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Понимание ребёнком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребёнком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
3	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
4	Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
5	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товарцена – покупка»
6	Долг, должник, займ	Ребёнок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство
6-7 лет		
1	План, экономия	Ребёнок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.

2	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребёнок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить
3	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
4	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
5	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

2.3. Принципы и подходы к формированию Программы

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4 ФГОС ДО:

1. «**Полноценное проживание ребёнком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития**».

В основу воспитания и развития ребёнка должен быть заложен принцип «не навреди». Интеллектуальные и физические перегрузки детей дошкольного возраста недопустимы. Максимально допустимый объем образовательной нагрузки должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.3648-20. По достижении возраста 5 лет действия дошкольника постепенно становятся осознанными. Он начинает воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, хотя и ориентируется в своих действиях прежде всего на поведение взрослых. Дошкольник с любопытством наблюдает за актами купли-продажи, начинает чувствовать, как родители относятся к деньгам. Совершая действия, он может ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение. Уровень психологического развития дошкольника позволяет ему осознать понятие выгоды (особенно личной выгоды). Дошкольник способен отличить успех от неудачи, схитрить, выгадать и даже обмануть. Важно приучать детей 5-7 лет осуществлять правильную оценку своих действий, не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции. Взаимосвязь нравственного и финансового воспитания очевидна так же, как и важность формирования основ здорового отношения к деньгам в ранний период взросления дошкольника.

2. «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Оформляется новое психическое качество-ценностная ориентация. Поэтому это идеальный возраст для воспитания уважения к труду, вложенному в любую приобретаемую вещь, будь то игрушка или предмет одежды. Нельзя забывать о том, что впечатления детства о значимости денег в семье, личное соприкосновение с денежными купюрами и монетами во многом определяют образ мыслей и действий ребенка в будущем. Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной форме. Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется время.

3. «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений».

После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность – качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольника к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям, как выгода, ценность труда, вещей, является полностью оправданной. Процесс изучения основ финансовой грамотности должен обеспечить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

4. «Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».

Поддержка инициативы дошкольников в различных видах деятельности означает, что воспитатель на протяжении всего периода обучения должен оказывать воспитанникам поддержку, помогать овладевать элементами самоанализа, стимулировать активную работу над собой, а также поощрять различные виды самоутверждения и самовыражения. Развитие детской инициативы и самостоятельности в условиях детского сада осуществляется с помощью:

- создания условий для свободного выбора детьми деятельности, а также участников совместной деятельности;
- создания условий для выражения своих чувств и мыслей, принятия детьми решений;
- поддержки инициативы и самостоятельности детей в разных видах деятельности. Основная задача воспитателя в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания на

протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

5. Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей»

Означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель должен придерживаться очень важного правила: при изучении темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни. Ряд вопросов может быть предложен для совместного изучения ребенка и его родителей (законных представителей). Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил на занятиях с воспитателем. Программа может включать ряд дополнительных занятий, направленных на вовлечение детей в образовательную деятельность, и рассказать о тех понятиях, которые изучают воспитанники.

6. «Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательную деятельность ДОО, должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и, в частности, может быть ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность конкретной ДОО. Одной из форм организации приобщения к финансовому миру могут стать экскурсии в финансовые и иные учреждения, на предприятия малого бизнеса и пр. Например, дети создают макет окрестностей. Во время занятия они знакомятся с разными местами, которые являются частью их окрестностей, узнают, какое значение имеют разные места в окрестности, определяют свое любимое место в окрестности. Примером также может служить знакомство дошкольников с ярмаркой и ее атрибутами: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения, хороводы, русская пляска, кулачные бои. Необходимо способствовать тому, чтобы ребенок умел делать выводы и отвечал на такие вопросы, как «подумай», «отгадай», «ответь на вопрос» и пр.

7. При реализации принципа «формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности»

Следует учитывать, что изучение детьми основ финансовой грамотности имеют выраженный прикладной характер. Задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно должен подводить итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.

Образовательную деятельность рекомендуется строить на доступных и увлекательных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту. Занятия должны включать специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую деловое взаимодействие и общение детей, накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов, формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения. Эта деятельность должна быть эмоциональной, вызывать интерес, воспитывать познавательную потребность дошкольников.

8. «Возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития)»

Это один из основных принципов организации образовательной деятельности с дошкольниками. Рекомендуется осуществлять выбор тех парциальных образовательных программ или отдельных модулей и тем, а также форм организации работы с детьми, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям и интересам детей. Кроме того, следует учитывать возможности педагогического коллектива, сложившиеся традиции дошкольной образовательной организации и детской группы. Выбор модулей и программ и степени погружения в образовательную деятельность зависит от вида дошкольной образовательной организации (детский сад; детский сад с приоритетным осуществлением одного или нескольких направлений развития воспитанников; детский сад компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников и др.).

9. Учет этнокультурной ситуации развития детей.

Введение региональной составляющей дает возможность организовать в дошкольной образовательной организации работу по ознакомлению дошкольников с основами финансовой грамотности с использованием фольклора, детской литературы и обычаев своего народа, приобщением к народному искусству.

2.4. Объем и сроки проведения программы

Программа рассчитана на 2 года изучения:

- 1 год обучения – воспитанники старшей группы (5-6 лет);
- 2 год обучения воспитанники подготовительной группы (6-7 лет);

Четыре занятия в месяц с октября по май, 32 занятия в год, 64 занятия за весь период обучения;

Продолжительность занятий для воспитанников старшей группы - 25 минут; для воспитанников подготовительной к школе группы – 30 минут;

Работа по освоению программы ведётся в рамках кружковой работы, каждая тема программы раскрывается при помощи образовательной деятельности различного типа.

Список используемой литературы

1. Архипова, Е.А. Экономическое воспитание детей: (В системе дошкольного образования) Пралеска. – 2000.– №6.
2. Леонова, Е.А. Педагогические аспекты экономического воспитания дошкольников /Е.А. Леонова // Семья, дошкольное и начальное образование – единый развивающий мир ребенка. – Мн.,2005.
3. Табих Е.Н. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений,обеспечивающих получение дошкольного образование- М., 2007.-48с.
4. Шатова, А.Д.Программа «Дошкольник и экономика»: [О формировании у ребенка экономических знаний, экономического мышления] //Современные образовательные программы для дошкольных учреждений. – М., 2000.
5. Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников»
6. Шатова А.Д. «Тропинка в экономику». Для детей 5-7 лет. ФГОС.-М.: ВентаГрафф, 2015 г.
7. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005 г.

Примерный тематический план к Программе

Календарно – тематическое планирование

Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей последовательности:

Тема 1. Труд – продукт (товар).

Тема 2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема 3. Реклама: желание и возможности

Первый год обучения. Старшая группа.

№	Тема	Задачи занятия	Дата проведения
Тема 1. Труд-продукт (товар)			
1	У каждого человека должно быть интересное дело	Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим.	6 октября
2	Почему все взрослые работают?	Развивать представления детей о профессиях	13 октября
3	Когда продукт труда превращается в товар?	Дать представление детям о том, как товар попадает к потребителю.	20 октября
4	Ценность и украшение товара-его качество	Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.	25 октября
5	Менеджер-интересная профессия	Познакомить детей с профессией менеджер	27 октября
6	Продолжаем знакомиться с профессией	Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение	3 ноября

	менеджер	соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации	
7	Сколько заработал, столько и купил	Продолжать воспитывать интерес к профессии менеджер, уважительное отношение к людям этой профессии	10 ноября
8	Сколько заработал, столько и купил	Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег	17 ноября
Тема 2. Деньги, цена (стоимость)			
8	Что такое деньги?	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).	24 ноября
9	Что такое цена?	Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник»	1 декабря
10	Чем лучше качество, тем дороже вещь	Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят дорого)	8 декабря
11	Откуда у людей берутся деньги?	Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться	15 декабря
12	Что было, когда не было денег?	Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер»	22 декабря

13	Что такое бюджет семьи?	Познакомить детей с понятием «бюджет семьи».	12 января
14	Бюджет моей семьи	Закрепить понятие «бюджет семьи»	19 января
15	Экскурсия в магазин(или организация сюжетно-ролевой игры «Магазин»)	Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости»; «касса», «кассир», «продавцы»	26 января
16	Меценаты. Благотворительная деятельность	Познакомить детей с понятием «меценат»	2 февраля
17	Деньги разных стран	Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги».	9 февраля
18	Закрепление пройденного материала	Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности.	16 февраля
Тема 3. Реклама: желания и возможности			
19	Зачем нужна реклама	Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	21 февраля
20	Какой бывает реклама?	Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.	2 марта
21	Кем и где дается реклама?	Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу	16 марта
22	Уличная реклама	Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.	23 марта
23	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама	30 марта

		товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.	
24	Если бы у меня было собственное дело	Закрепить представления детей о назначении рекламы	6 апреля
25	Играем в рекламу	Закреплять представления детей о назначении реклам	13 апреля
26	Хлеб-всему голова	Закрепить знания детей о том, что хлеб-это ценнейший продукт питания, который, прежде чем попасть к нам на стол, проходит долгий путь.	20 апреля
27	Путешествие в сказочный лес	Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей, через понятие «моё» и «наше»	27 апреля
28	Город мастеров	Формировать представления о продаже от изготовителя(автора)- знакомить с организацией выставочной продажи, работой ярмарки.	4 мая

Диагностика определения уровня финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Диагностика разработана на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников». Цель: определить уровень финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Каждое из трех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определялся уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене. Подробное описание использованной диагностической методики по всем трем заданиям представлены в приложении 3.

Опираясь на теоретические исследования и представленный выше педагогический опыт, нами были выделены следующие показатели сформированности финансовой грамотности, динамику которых мы стремимся отследить в ходе реализации программы.

Таблица 1. Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной

	<p>деятельности и умение опираться на эти знания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
<p>Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу,

возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень экономических знаний определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Инструментарий к диагностике

Задание 1.

1) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь... (Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы... (Ссуду)

Чтобы дом купить я смог, Взял кредит, внеся... (Залог)

2) У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

3) Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

Задание 2.

1) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ... (Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ... (Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы Продают нам ... (Продавцы)

2) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

3) Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3.

1) На товаре быть должна

Обязательно...(Цена)

Говорят про меня: Деревянный я.

Но неправда, я -железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату Выдают за труд ...(Зарплату)

2)- На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)